**«О маркировке духов и туалетной воды»**

При реализации потребителям парфюмерно-косметических товаров продавец обязан соблюдать требования: Закона Российской Федерации от 07.02.1992г. № 2300-I «О защите прав потребителей» (далее – Закон РФ), Технического регламента Таможенного Союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» (далее – ТР ТС 009/2011) и Постановления Правительства РФ от 31.12.2019 №1957 (ред. от 20.11.2021) «Об утверждении Правил маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении духов и туалетной воды» (далее- Постановление РФ).

Так, согласно положениям ТР ТС 009/2011 духи и туалетная вода относятся к парфюмерно – косметическим изделиям. (Парфюмерно - косметическое изделие - это препарат или средство, предназначенное для нанесения (с помощью вспомогательных средств или без их использования) на различные части человеческого тела (кожу, волосяной покров, ногти, зубы, губы, слизистую оболочку полости рта) с единственной или главной целью их очищения, придания им приятного запаха, изменения их внешнего вида, защиты и сохранения в хорошем состоянии).

**1.Обязательная информация о товаре.**

Маркировка парфюмерно-косметической продукции, которая должна быть нанесена на потребительскую тару, этикетку, ярлык на русском языке и должна содержать следующие сведения:

наименование товара, его название (если есть) и информацию о его назначении;

фирменное наименование, сведения о месте нахождения изготовителя и месте нахождения организации, уполномоченной изготовителем принимать претензии от потребителей;

данные о сроке годности изделия;

сведения о входящих в состав изделия веществах;

информация о способах действия этого парфюмерно-косметического продукта и эффекте после его применения;

данные об ограничениях (противопоказаниях) при применении этого продукта;

товарный знак изготовителя (если есть);

данные о массе нетто, объеме, количестве единиц товара;

указание нормативного или технического документа, определяющего требования к качеству этого товара;

сведения о сертификации (декларировании);

рекомендации по правильному применению продукта и предостережения;

рекомендации по хранению товара для той продукции, которая требует специальных условий хранения.

**2.Обязательная маркировка единым знаком обращения на рынке.**

Маркировка единым знаком обращения (**ЕАС**) продукции на рынке государств - членов ТС осуществляется перед выпуском продукции в обращение на рынке. Указанный знак подтверждает, что товар прошедший процедуру оценки соответствия настоящему техническому регламенту в форме декларирования.

Единый знак обращения наносится на каждую единицу продукции (потребительскую тару, ярлык, этикетку) и/или товаросопроводительную документацию.

**3.Обязательная маркировка средствами идентификации.**

Согласно Постановлению РФ нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку или этикетку парфюмерной продукции, ввозимую на территорию Российской Федерации или произведенную на территории Российской Федерации, в соответствии с [Правилами](consultantplus://offline/ref=2756C072CB9AF25CAF329EA442A8A3EFD02941CA4F634C5B2809BBBD4C4E356F76BCE92E32F2A83C0916FDF46303467B574698BA01387E92K60CM), утвержденными настоящим постановлением, является обязательным с 1 октября 2020 г., за исключением случаев, предусмотренных настоящим постановлением.